

Premesso che:

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1/2011 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*” con cui la Provincia Autonoma di Trento intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “*amico della famiglia*”.

Il Trentino si vuole qualificare come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto Famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e *mission* perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. La famiglia, consapevole della dimensione che occupa nella società, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Le politiche orientate al sostegno del benessere familiare richiedono necessariamente un approccio interdisciplinare da parte delle autorità pubbliche preposte all'attuazione delle stesse, poiché interagiscono trasversalmente su tutte le competenze della Giunta e consentono di realizzare i distretti per la famiglia.

In questo contesto il “*Distretto Famiglia*” risulta strategico poiché catalizza, in forma assolutamente inedita, l'attenzione di tutti gli operatori sul territorio. Il Distretto diventa dunque una dimensione che aggrega attori e risorse che condividono il fine comune di accrescere sul territorio il benessere familiare e che consente, tramite il rafforzamento delle relazioni, di generare altre risorse sia economiche che sociali.

Il Distretto Famiglia inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale politiche differenti e conseguentemente attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il benessere familiare. Il Distretto Famiglia consente:

- a) alle famiglie di esercitare con consapevolezza le proprie funzioni fondamentali e di creare benessere familiare, coesione e capitale sociale;
- b) alle organizzazioni pubbliche e private di offrire servizi, anche di carattere turistico, e interventi qualitativamente aderenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, ed accrescere l'attrattività territoriale contribuendo allo sviluppo locale;
- c) di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si integrano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano i modelli organizzativi, in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo.

Il “*Distretto Famiglia*” diventa dunque quello spazio all'interno del quale operatori economici, istituzioni e famiglie forgiavano nuove relazioni di fiducia reciproca e di cooperazione, ovvero aspettative positive che costituiscono le condizioni strategiche per sviluppare l'economia di un territorio. In questo contesto si colloca il prodotto *Ski Family in Trentino* pensato per le famiglie con figli residenti e non le cui potenzialità attrattive risultano evidenti.

Il presente accordo di obiettivo, inteso quale strumento di coordinamento organizzativo ai sensi della LP 1/2011, evidenzia in modo particolare come l'approccio sinergico e sussidiario accresce l'efficacia dell'azione pubblica ed innova i servizi incrementando il capitale territoriale e generando valore per gli attori del territorio.

Preso dunque atto che:

- le stazioni sciistiche aderenti all'Accordo rappresentano le palestre per lo sci in Trentino, destinazioni fondamentali per avvicinare le famiglie ed i bambini alla pratica dello sci e sono particolarmente attrezzate ed organizzate con servizi dedicati;
- il progetto "*Ski Family in Trentino*" è stato particolarmente apprezzato dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino e dall'Associazione Nazionale delle famiglie numerose poiché nella formula adottata viene riconosciuta la piena valorizzazione dei figli da parte sia delle Autorità pubbliche che delle organizzazioni private con il loro valore sociale;
- le proposte messe in atto non sono sovrapposte o sostituite ad altre strategie commerciali dedicate al target turistico;
- la formula adottata ha previsto l'emissione alla famiglia (composta da un genitore + tutti i figli al seguito) di skipass giornalieri o frazioni di giornata utilizzabili solo per la sciata in gruppo (e non separatamente), del costo complessivo corrispondente allo skipass di un adulto;
- le strategie adottate congiuntamente rappresentano il progetto "*Ski Family in Trentino*" promosso principalmente attraverso il sito web [www.skifamilyintrentino.it](http://www.skifamilyintrentino.it) ottenendo buoni risultati ed intercettando il target ipotizzato.

Sulla base di queste premesse i seguenti operatori:

- Provincia Autonoma di Trento
- Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
- Funivie Pinzolo s.p.a.
- Turismo Lavarone s.p.a.
- Nuova Panarotta s.p.a.
- Funivie Lagorai s.p.a.
- Altipiani Val di Non s.p.a.
- Trento Funivie s.p.a.
- Funivie Pejo s.p.a.
- Trentino Marketing s.p.a.
- Associazione "Bed & Breakfast di Qualità in Trentino"

ritengono di condividere le seguenti decisioni ed i relativi impegni, che prevedono:

1. di proseguire nell'esperienza "*Ski Family in Trentino*" avviata nella stagione 2009/10, consolidando la proposta, già perfezionata nelle stagioni 2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/2014 con l'estensione a tutte le famiglie, anche non residenti in Trentino, adottando la formula definita nella scheda allegata.
2. di confermare l'interesse della Provincia Autonoma di Trento e dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili alla crescita del progetto per le coerenti ricadute sul piano delle politiche familiari e di sviluppo economico e si impegnarsi alla più ampia divulgazione dell'iniziativa attraverso i propri strumenti di comunicazione;
3. di dare atto della strategicità del prodotto e della valenza per l'economia locale e per le stazioni aderenti, in particolare con l'apertura della proposta anche alle famiglie non residenti che genera una positiva nuova frequentazione di proposte poco conosciute;
4. di rimarcare l'interesse della Provincia al progetto, anche per le competenze del settore ricettivo e turistico in relazione all'innovativa proposta verso il particolare segmento di domanda turistica e di impegnare Trentino Marketing s.p.a., nel ruolo istituzionale di promozione del territorio, ad utilizzare i propri strumenti di comunicazione per garantire la massima conoscenza della proposta;
5. di dare atto che l'impostazione in essere ha richiesto una piena autonomia strumentale (sistema *Web* e *hardware*) da parte delle società impiantistiche aderenti, piattaforma che ha garantito un'efficiente gestione complessiva del progetto secondo la nuova formula (info generali, registrazione, emissione voucher, gestione voucher registrati, gestione commenti, ecc);
6. di dare atto che, analogamente alle stagioni precedenti, le società impiantistiche aderenti all'Accordo sosterranno economicamente il prodotto per la stagione invernale 2014/2015 secondo le modalità che saranno congiuntamente concordate;
7. di dare atto che le società impiantistiche, al fine di creare un sistema di servizi invernali per le famiglie, sensibilizzeranno su questo progetto le organizzazioni locali che offrono servizi per invitarli ad aderire a: "*Menù Ski Family*" offerto dalle organizzazioni del settore ricettivo, "*Noleggio Ski Family*" offerto dai noleggiatori di attrezzatura sciistica invernale, "*Pernotto Ski Family*" offerto dalle organizzazioni che aderiscono al circuito B&B di Qualità in Trentino, come descritti nella scheda di progetto allegata al presente Accordo;
8. di affidare per la stagione 2014/2015 a Trento Funivie s.p.a. il ruolo di coordinamento generale del progetto, posto che le decisioni andranno assunte dalla collegialità dei soggetti aderenti all'Accordo;
9. di concordare che le attività realizzate in attuazione del presente Accordo saranno oggetto di valutazione collegiale al termine della stagione per determinare le strategie future dell'iniziativa;
10. di attribuire alle società impiantistiche aderenti, per le motivazioni argomentate nelle premesse del presente Accordo, il marchio di qualità familiare "*Family in Trentino*" che potrà essere utilizzato dalle stesse per la promozione del progetto;

11. di promuovere, da parte di ciascun firmatario del presente Accordo, per gli ambiti di propria competenza, la comunicazione del progetto "Ski Family in Trentino".

Letto, accettato e sottoscritto in data .....

## LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

---

AGENZIA PER LA FAMIGLIA

---

FORUM DELLE ASSOCIAZIONI  
FAMILIARI DEL TRENTO

---

FUNIVIE DI PINZOLO Spa

---

NUOVA PANAROTTA Spa

---

FUNIVIE LAGORAI Spa

---

ALTIPIANI DI NON Spa

---

TRENTO FUNIVIE Spa

---

TURISMO LAVARONE Spa

---

TRENTINO MARKETING Spa

---

FUNIVIE PEJO S.P.A

---

ASSOCIAZIONE "Bed & Breakfast di  
Qualità in Trentino"

---

## SCHEDA PROGETTO

### Formula *Ski Family in Trentino* Stagione 2014/2015

---

<b>Ski Family</b>	<i>skipass</i> per il genitore più figli a seguito (nella formula giornaliero o frazione di giornata)
<b>Menu Ski Family</b>	primo + contorno o dolce + acqua del Trentino (brocca di rubinetto o a discrezione bottiglietta 0,5) € 8,00
<b>Noleggio Ski Family</b>	noleggio sci, scarponi, casco, bastoncini per bambini al costo di € 10.00 a giornata (fino ad esaurimento della disponibilità dei noleggi aderenti)
<b>Pernottamento Ski Family</b>	possibilità di pernottare presso alcune strutture aderenti al circuito "B&B di Qualità in Trentino" al prezzo intero per i genitori sostenendo il costo della sola colazione per ciascuno dei figli (€ 5,00)
<b>Condizioni d'uso</b>	esclusivamente in gruppo famiglia per tutti i figli del nucleo familiare (modalità "trenino")
<b>Prezzo</b>	il prezzo del corrispondente <i>skipass</i> adulto
<b>Modalità d'acquisto</b>	alla cassa previa presentazione di <i>voucher</i> prestampato
<b>Stampa <i>voucher</i></b>	stampabile, per soggetti registrati, dal sito <a href="http://www.skifamilyintrentino.it">www.skifamilyintrentino.it</a>
<b>Disponibilità <i>voucher</i></b>	uno per ogni stazione; una volta utilizzati 3 <i>voucher</i> in 3 stazioni diverse, sarà disponibile un secondo pacchetto di <i>voucher</i> , sempre fruibile uno per stazione
<b>Variazione <i>voucher</i></b>	a prescindere dal totale del consumo, potrà essere concordato tra le stazioni, un aumento della disponibilità dei <i>voucher</i> per tutti i soggetti registrati
<b>Registrazione <i>voucher</i></b>	alla cassa i <i>voucher</i> realmente utilizzati saranno registrati nel sistema con lettore di codice a barre. A seguito di tale operazione, la famiglia non potrà stampare o utilizzare ulteriori <i>voucher</i> per la medesima stazione, fino a nuovo aggiornamento della disponibilità dei <i>voucher</i>
<b>Aggiornamento <i>voucher</i></b>	la famiglia potrà fruire di un nuovo pacchetto di <i>voucher</i> solo ed esclusivamente dopo aver fruito dell'offerta sciistica di almeno tre stazioni aderenti al progetto " <i>SkiFamily in Trentino</i> "
<b>Stazione partner</b>	alla famiglia che visiterà almeno 5 stazioni differenti riceverà il diploma "Famiglia amica dello Ski Family" ed un gadget nonché l'opportunità di fruire della stessa formula Ski Family nelle stazioni partner.